

## WEB-REUNION REVOLUTION: LE PROGRAMME POUR REDONNER UN SOUFFLE NOUVEAU A VOTRE ACTIVITE !

- Pourquoi chaque participant est intéressé à se mettre à la web-conférence ?
- Quelle est son objectif dans le cadre de son métier ?
- Quelle est son expérience dans ce domaine ?
- **LA STRUCTURE DE TRAVAIL**
  - Le choix de la salle idéale de Web-réunion la plus évoluée technologiquement du marché
    - Optimisation du coût de l'abonnement et des prestations annexes (enregistrement)
  - Investir dans un micro et une webcam performants pour valoriser votre image. Lesquels acheter ?
  - Comment assurer une bonne présence à l'écran et éviter d'être éclairé comme dans une caverne
  - Comment préparer « techniquement » les participants à la réunion
- **PREPARER SA REUNION**
  - Les 3 outils pédagogiques conseillés pour appuyer son message
  - Savoir utiliser les différentes fonctions de la salle de réunion sans « chercher les bons boutons »
  - **Paramétrer la salle Zoom dans sa totalité pour ne plus y revenir**
  - **Les Paramètres de la salle quand vous êtes à l'intérieur**
    - **Se constituer une audience et profitez des Web-réunions pour récupérer des contacts**
- **PENDANT LA REUNION** : *L'expérience de 40 ans de communication orale (TV, radio, scène, salles, web-réunions...) de Manuel Sperling mise à votre service*
  - Savoir placer sa tonalité de voix et son énergie personnelle pour être convaincant et faire passer efficacement son message d'enseignement ou de vente (Pour ne pas ressembler à un robot)
  - L'interactivité et l'animation
    - Le Tchat et surtout la Vidéo et le micro
    - Expliquer comment travailler en one by one avec une audience qui regarde la démo arrêt de caméras/ enseignement)
  - Comment faire passer les **auditeurs à l'action** à la fin de la réunion
- **L'APRES-REUNION** : « Le Replay » utile ou pas ? (**Vidéo 30 minutes**)
  - *Savoir comment stocker les vidéos des web-réunions et les personnaliser à son image*
  - Apprendre les rudiments du montage vidéo (couper le début, améliorer la qualité sonore, effets de début et de fin)

**Bonus : Un « coaching individuel bienveillant » pour mettre en valeur vos atouts naturels et renforcer votre présence de communication en individuel avec Manuel SPERLING d'une durée de 30 minutes**